

成果重視の セミナー企画プロデュース

セミナーで成果を出したい企業様へ

- 年間100件以上の豊富な実績
- 著名講師の手配可能！認知度とブランド力アップ
- セミナー企画・集客・運営をフルサポート

株式会社ダブルエム
セミナープロデューサー
安井麻代



3万人以上の集客実績
セミナーの専門家



集客がうまくいかない

セミナー集客が難しい原因は企画にあります。弊社が徹底的なリサーチで効果的な企画をプロデュースします。



企画がマンネリ化

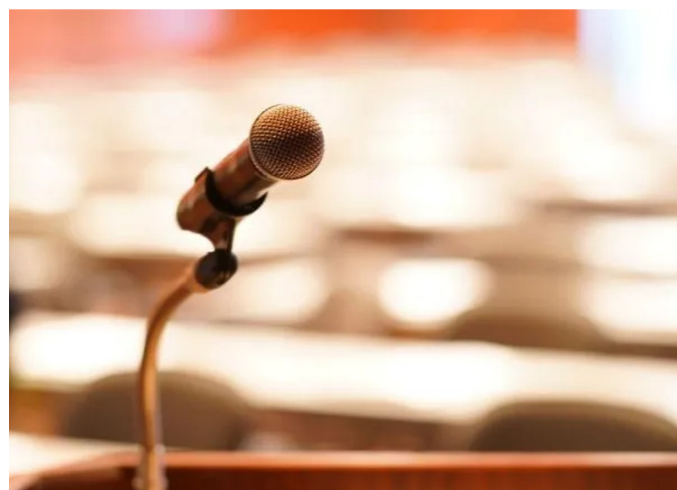
セミナーの企画に悩んでいますか？弊社は適切な講師をキャスティングして今までにない成果を出せます。



成果が出ないと意味がない

弊社の成功事例を基に改善し、見込客獲得や認知度アップ、商談件数の増加を実現できます。

株式会社ダブルエムがこれらの課題を全て解決します。



成果重視のセミナー企画・集客・開催まで一括対応

成果重視のセミナー企画、集客、開催まで一括対応。年間100件以上のセミナー運営実績。企画から集客、開催まで全てを一括でサポート。経験豊富な専門家が徹底的にリサーチし、効果的な戦略を提供。



専門家による売れるセミナーのプロデュース・スライド作成

専門家による成果を実現するセミナーシナリオ・スライド作成。成約や商談機会創出を実現する、効果的で魅力的なセミナーコンテンツの提供。



ターゲットに響く著名な講師を選定・手配し、集客の母数を最大化します

貴社の目的に合わせたターゲット分析を行い、認知度の高い講師を選定・手配。提案が浅い講師派遣業者とは異なり、予算だけでなく新規集客を見据えたフォロー体制を提供。

その他の特徴

- ✓ オンラインとオフラインの両方に対応
- ✓ セミナー事務局・申込管理・顧客対応も可能
- ✓ ライター・デザイナー・広告担当などのそれぞれのプロフェッショナルをアサイン
- ✓ 小規模から大規模イベントまで対応可能
- ✓ セミナー事業の立ち上げ支援も可能
- ✓ BtoB、BtoCの両方に対応可能



セミナー企画運営代行サービス

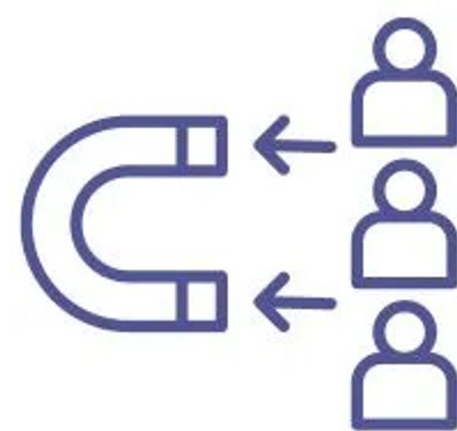
あなたのセミナー成功を全面サポート

企画から運営までをフルサポートするサービス。実績豊富なプロフェッショナルが対応します。



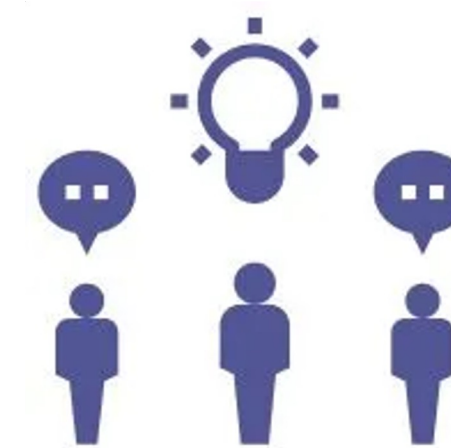
企画段階のサポート

目標設定を明確にし、達成したい内容を具体化します。ターゲットペルソナを設定し、その興味関心をSNSや市場データでリサーチ。類似セミナーや競合他社の調査分析を通じて、ターゲットに響くセミナーを企画します。これにより、効果的なマーケティング戦略を構築し、成功への道筋を明確にします。



集客支援

オフラインではチラシやDMを活用し、ターゲットに効果的にアプローチ。集客パートナーを構築し、リファerral集客の促進も可。セミナー勧誘用シナリオ作成や電話トークスクリプト開発、DMの改善も実施。オンラインではSNS広告、メルマガ、LINEのCRM構築、動画作成、アフィリエイト施策などで広範囲な集客を支援します。



開催から当日までの運営

受付スタッフの手配、リマインド、顧客対応、司会者のアサイン、スチール・動画撮影、動画コンテンツ化、オンライン配信、舞台演出、照明・映像演出、進行監督まで全て対応。アンケート配布・回収、セールス支援、申込受付、入出金管理、領収書発行まで一貫サポート。全ての運営面をカバーし、セミナー成功を確実にします。

REASON

01

年間100件以上、8000名規模のセミナーを成功させた実績も

私たちのセミナー企画・運営サービスは、多岐にわたる業界で実績を積み上げました。著名人を招いたセミナー企画では、50名～8000名までの集客・開催実績があり、リード獲得や商談機会の創出、ブランディングや認知向上の機会としてご活用いただいています。また、セミナーや講座を事業化したいというお客様に向けて、セミナー事業立ち上げ支援も行っており、企画から5ヶ月で1000万円の売上を実現、売上2億円を超えるヒット講座のプロデュース実績などがあります。



REASON

02

実績豊富なプロデューサーが対応、専門書も3冊出版

私たちのプロデューサーは、オンラインセミナーやイベントの企画から制作、運営までを手掛けてきた経験豊富な専門家です。2007年からこれまでに1,500本以上のセミナー・イベントをプロデュースし、30,000人以上を動員しています。また、30日間で1,200名や8,000名の集客を実現するなど、多くの成功事例があります。さらに、戦略設計やセールスフロー改善で300万円～1億円の売上を達成しています。専門書も3冊出版し、知識と実績を兼ね備えています。

■著書

『誰にでもできる交流会・勉強会の主催者になって稼ぐ法』(同文館出版)

『セミナー・イベント主催で成功する71の秘訣』(セルバ出版)

『すごいセミナー営業』(ぱる出版)



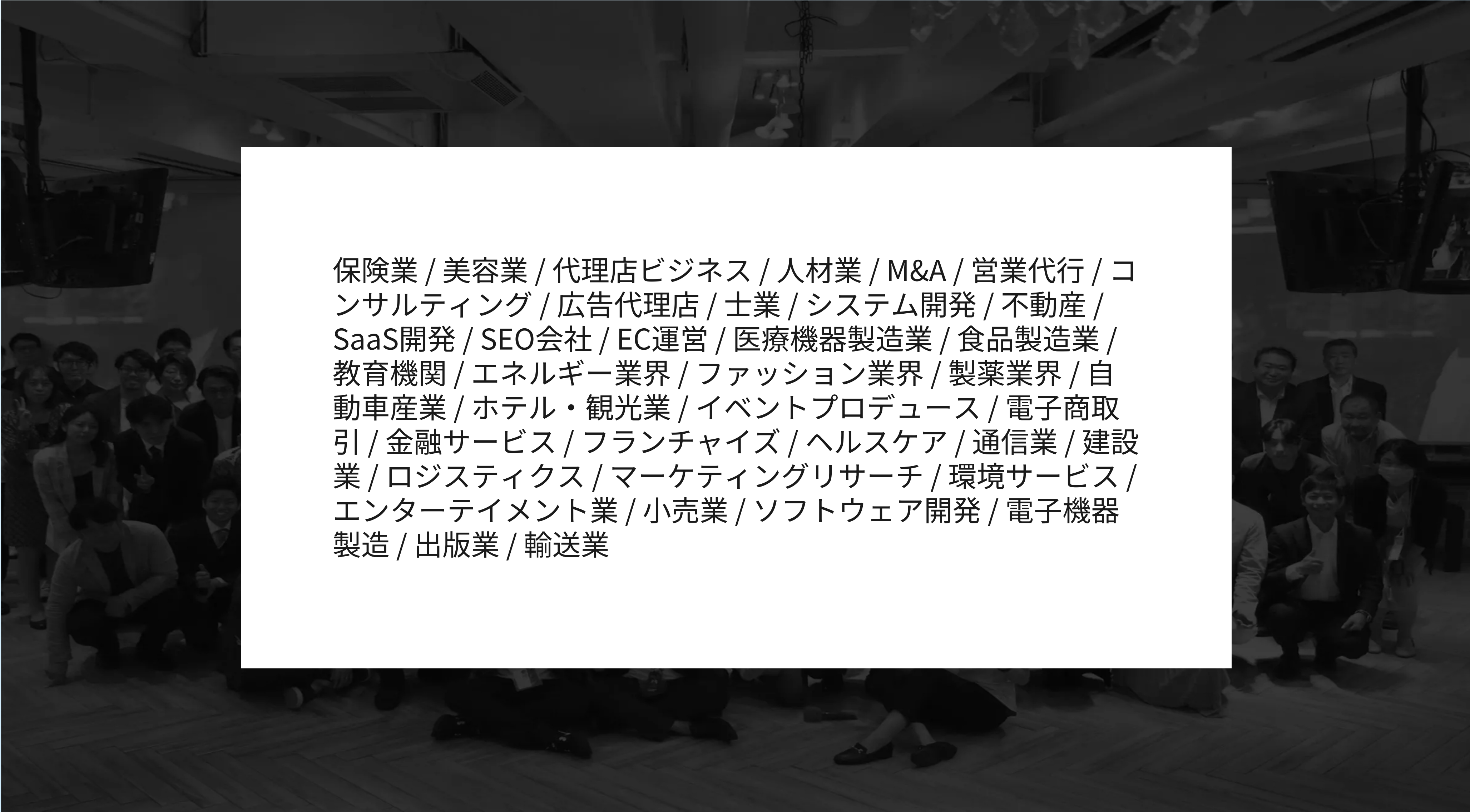
REASON

03

実践に基づいた成果重視のセミナーノウハウ

弊社のノウハウは実際のセミナー運営に基づいており、レビューと改善提案を行うことで成果を上げてきました。法人向けセミナーが単なる予算消化に終わらず、ターゲットに合わせたセールス導線確立することが重要です。セミナーの目的を明確にし、適切なターゲットを設定、セミナースライドの内容を最適化し、参加者が次のステップに進むためのセールスパートをきっちり作り込むことが成功の鍵です。





保険業 / 美容業 / 代理店ビジネス / 人材業 / M&A / 営業代行 / コンサルティング / 広告代理店 / 士業 / システム開発 / 不動産 / SaaS開発 / SEO会社 / EC運営 / 医療機器製造業 / 食品製造業 / 教育機関 / エネルギー業界 / ファッション業界 / 製薬業界 / 自動車産業 / ホテル・観光業 / イベントプロデュース / 電子商取引 / 金融サービス / フランチャイズ / ヘルスケア / 通信業 / 建設業 / ロジスティクス / マーケティングリサーチ / 環境サービス / エンターテインメント業 / 小売業 / ソフトウェア開発 / 電子機器製造 / 出版業 / 輸送業



著名人を起用したセミナーで売上達成、新たな営業手法を開発できた 富裕層向けの金融業（従業員数 約50名）

著名人を起用したセミナーで300名の参加者を集め、推定売上2千万円を達成。以前は帝国データバンクからリストを購入していたが、反響が乏しく営業機会が少なかった。社長層にマッチする著名人を招いたセミナーを開催することで、営業マンが多数の商談を獲得し、売上に直結。この成功により、セミナーを通じた顧客獲得手法を確立し、現在も高い成果を上げ続けています。



書籍の出版を機にセミナーを活用してビジネスを拡大したい 著者・コンサル業（従業員数 10名以下）

書籍を出版したものの、売上が伸びず、広報活動に悩んでいた著者・コンサル業のクライアント。セミナーを活用してビジネスを拡大したいと相談を受けました。まず、イベント企画から始め、会場選びや価格設定、スライド作成を行い、顧客獲得のための戦略を立てました。ゲスト講師を招くことで集客目標を毎回達成。社内リソースが限られているクライアントだったため、顧客対応の代行も行い、大変好評を得ました。



インフルエンサー・モデル・タレントの起用で一気には認知アップ、ブランド力強化 美容サロン・サービス運営（従業員数 約2000名）

イベント経験のないクライアントが、新事業でブランド力を向上させるためにプロに相談。インフルエンサーやモデル、タレントを起用し、1000人超の大規模イベントを企画しました。営業資料の作成から、会場との詳細なやり取り、現場運営スタッフの手配までを一貫してサポート。結果として、ブランドの認知度が大幅に向上し、来年も継続的に依頼されるほどの成功を収めました。

セミナー企画戦略コンサルティング

月額 150,000円

オススメ

セミナー事務局代行

月額 150,000円～
※人数によって変動

オフラインセミナー開催パッケージ

スポット 300,000円～
※人数によって変動

※ 上記は全て税別価格で表記しています

料金は目安です。お客様のご予算に応じて柔軟にご提案させていただきます。

〈その他メニュー例〉

- ・チラシ制作 100,000円～
- ・LP制作 200,000円～
- ・ステップメール/LINE構築 150,000円～
- ・動画コンテンツ制作 50,000円～
- ・セミナースライド制作 400,000円～

作業工数や、ボリュームなどによって価格が異なります。

詳細な料金についてはお問い合わせください。

	弊社	自社で行う	講師派遣会社	セミナー業者・集客代行
コストパフォーマンス	◎ 企画から実施まで一貫して提供できるため、それぞれ別業者に依頼するよりも安く成果が出やすい	× ノウハウがないから人件費が高くなる、失敗しやすい	× 直接講師にオファーするよりも高くなる	△ 集客代行やウェビナー配信代行などの業者はいるが、積み上がると結局高くなる
ビジネス成果	◎ 戦略から実施まで一貫しているため成果がでる	× ノウハウがなく予算消化して終わりになることが多い	× 成果は全く気にされない	△ 集客はできるがビジネス成果がたどるつけるかは企画次第、人数は集まったが成約しないという話も多い
小規模～大規模まで対応	◎ 様々実績が豊富	× 大規模は様々な業者との交渉が必要になるため自社完結では失敗する	× 講師選定のみであるため関係ない	○ 大規模になるとセミナー関連業者が関わることが多くなるが、小規模だと対応してもらえないケースも多い
オフライン・オンラインの対応	◎ 様々実績が豊富	△ オンラインの場合は配信管理、オフラインの場合はセミナー会場手配などの課題あり	× そもそも関与しない	△ 業者によってはウェビナー配信などやってくる場合もある
セミナー戦略企画	◎ ヒアリング・分析・調査により明確なセミナー戦略を策定	× ノウハウがない	× そもそも関与しない	× 部分の実務に強みがあるが戦略策定はタッチしない
集客代行	△ 基本的に行いません	× ハウスリストや広告展開による集客ができるか	× そもそも関与しない	○ 集客1件あたりの成果報酬の業者もいる
おすすめの活用ケース	成果重視のセミナー開催で社内にノウハウ・リソースがない場合	ガッツリセミナーを内製化できている、採用と育成制度が整っている場合	単に講師のみを手配して欲しい場合	セミナーディレクターが社内にて、部分的なサービスを受けたい場合

1

お問い合わせ

「お問い合わせはこちら」か、ダウンロードしていただいた資料内にあるメール・QRコードにて受けつけております。お気軽にお問い合わせください。お問い合わせいただいた内容については、担当者より2営業日以内に返信します。

2

ヒアリング

セミナーの開催目的や、想定するターゲット層、予算、実施期間など、お客様のご要望をお伺いします。弊社では、お客様のご要望に合わせたプランをご提案いたします。

3

ご提案

ヒアリングで得た情報をもとに、お客様のビジネス成果を実現できる最適なプランの提案をいたします。また、ご予算に応じて柔軟にプラン提案を致します。

4

ご契約

ご提案内容に納得いただけましたら、ご契約いただきます。契約内容には、サポート期間や料金、納品物の内容などが明記されます。また、ご契約いただく前に、契約書についての説明をさせていただきますので、ご安心ください。

5

サービス提供

ご契約後、弊社にてセミナーの企画・運営を開始いたします。企画の立案、集客、当日の運営を一貫してサポートします。必要に応じてフィードバックを反映し、最適なセミナー運営を実現します。

Q どのようなプランがありますか？

A 基本プランからカスタマイズプランまで、様々なプランをご用意しています。お客様のニーズに合わせてご提案いたしますので、詳細はお問い合わせください。

Q 制作期間はどのくらいですか？

A 通常は3ヶ月から6ヶ月程度の期間を要しますが、内容や規模により異なります。詳細なスケジュールについてはご相談の上、調整いたします。

Q オンラインセミナーにも対応していますか？

A はい、オンラインとオフラインの両方に対応しております。オンラインセミナーでは、特に集客支援や運営サポートに強みがあります。

Q 講師の手配もお願いできますか？

A はい、著名人や専門家の講師を手配いたします。過去には文化人・著名人・著者・芸能人・インフルエンサーなどを起用し、大成功を収めた実績があります。

Q 支払い方法はありますか？

A 銀行振込に対応しております。詳細についてはお問い合わせください。

会社概要



株式会社ダブルエム

<https://double-m-inc.com/>

名古屋市千種区千種通7-101

安井麻代

事業内容：セミナー、講座の企画運営・セミナー事務局代行・セミナーマーケティングの支援

お問い合わせ先

株式会社ダブルエム

TEL：070-4122-3221

info@double-m-inc.com

<https://double-m-inc.com/>